

+AIM

* encuestas

* conteo de personas



PLAYA ALCARAVANERAS



MUELLE DEPORTIVO



AVENIDA MARÍTIMA



MOMUMENTO VELA LATINA

héctor machín gil
doctor arquitecto y urbanista

machingi@estudiopro.es
tel 629 532 632
www.estudiopro.es



+AM

- encuestas

- análisis de los resultados

- actividad en AM

- tiempo de uso

- recorrido por la AM

- movilidad

- aspectos sociales

- aspectos positivos y negativos

- conclusiones



PLAYA ALCARAVANERAS

MUELLE DEPORTIVO

PLAYA MARÍTIMA



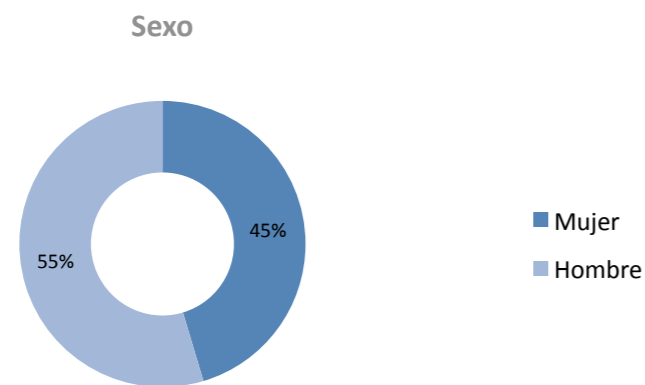
MOMUMENTO VELA LATINA

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS SOCIODEMOGRÁFICOS, DE MOVILIDAD Y USO DE LA AVENIDA MARÍTIMA

ENCUESTADOS DE LA AVENIDA MARÍTIMA

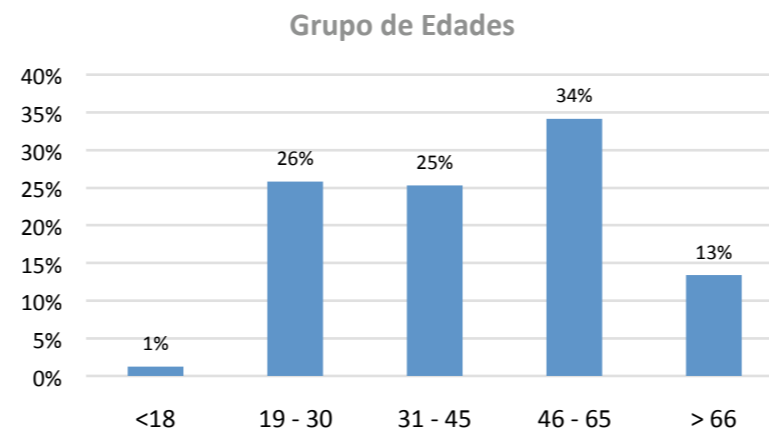
Para realizar este estudio se encuestaron a 400 personas durante el mes de mayo del año 2018, en la Avenida Marítima en los tramos acotados en este estudio denominados como Playa de Alcaravaneras, Muelle Deportivo, Avenida Marítima y la zona en el entorno del monumento a la Vela Latina.

En cuanto al género de los encuestados, la diferencia es escasa, de tan solo 5 puntos por encima del sexo masculino frente a las mujeres que participaron en la encuesta.



La edad de los encuestados es una variable importante porque influye sobre otras, como los diferentes tipos de hábitos y/o usos que hacen de esta zona de Las Palmas de Gran Canaria.

Predominan en el estudio el grupo de personas adultas con edades comprendidas entre 46 y 65 años, representando más de un tercio del total; el siguiente grupo, representando a un cuarto de los encuestados son los jóvenes entre 19 y 30 años, y con un porcentaje casi similar los adultos comprendidos entre los 31 y 45 años. Con menor representación están los mayores de 66 años con un 13% y casi sin participación los menores de edad.



A continuación, se desarrolla el resto de la encuesta, en la que se abordan los siguientes temas:

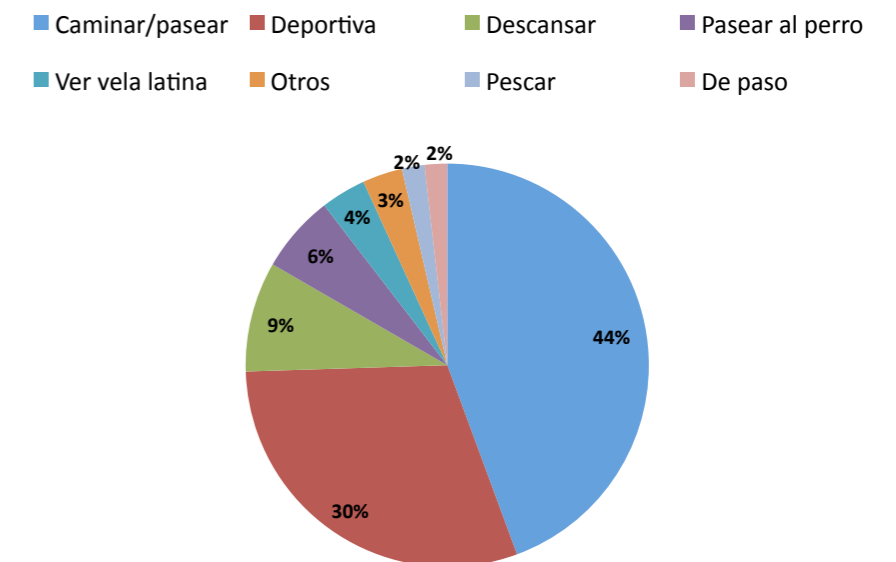
1. Actividad que se realiza
2. Tiempo de uso
3. Recorrido por la Avenida
4. Movilidad
5. Aspectos sociales
6. Aspectos positivos y negativos actuales

1. ACTIVIDAD QUE SE REALIZA EN LA AVENIDA MARÍTIMA

Por una percepción natural, se asocia la Avenida Marítima con un uso fundamentalmente deportivo, no obstante en las encuestas destacó como principal actividad, con casi la mitad de los encuestados, la de "caminar/pasear", siendo la siguiente actividad la "deportiva" con casi un tercio de los usuarios.

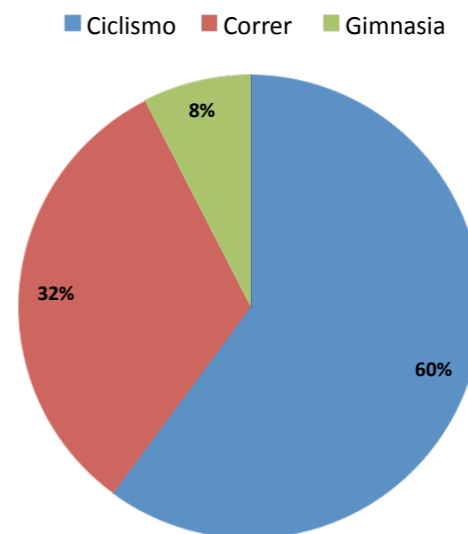
Por último, el 26% restante de usuarios de la Avenida realizan distintas actividades como descansar (9%), pasear al perro (6%), ver vela latina (4%), entre otras opciones.

Actividades realizadas en Av. M.



Dentro del tipo de actividad "deportiva" se pudo comprobar como el 60% practican ciclismo, seguido del 32% que utilizan la Avenida Marítima para correr y el resto para hacer gimnasia.

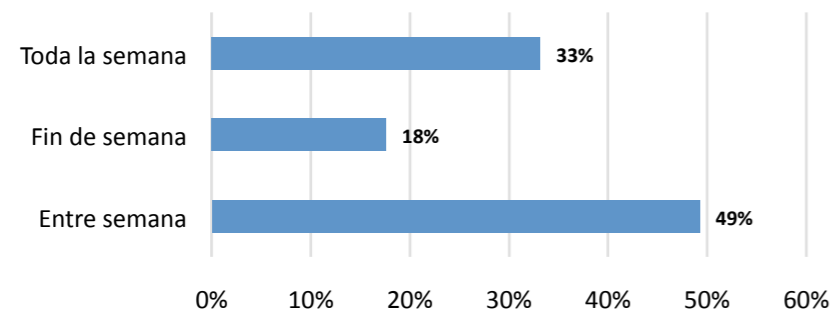
Actividades Deportivas



2. TIEMPO DE USO DE LA AVENIDA MARÍTIMA

En relación con la frecuencia con la que las personas hacen uso de este espacio, se observa que casi la mitad optan por utilizarla entre semana, mientras que un tercio, todos los días. Sólo el 18% acude los fines de semana exclusivamente.

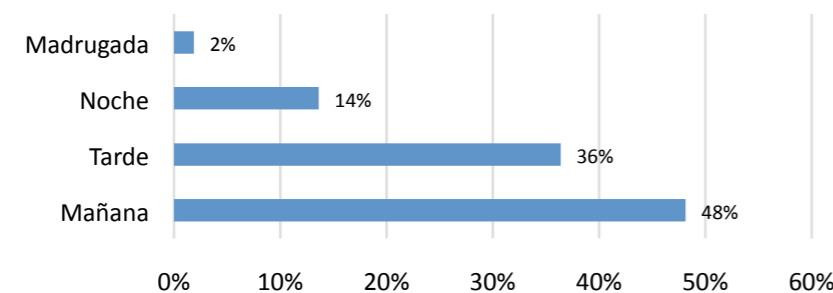
Frecuencia de uso de realización de actividades



Con respecto al total del mes, se ha calculado que la Avenida Marítima tiene una utilización media de unos 16 días.

Atendiendo al horario, el mayor uso de la Avenida es por la mañana con casi la mitad de los encuestados, seguidos de la tarde con algo más de un tercio de los usuarios. Por la noche baja considerablemente su utilización al 14%, y apenas un 2% lo hace por la madrugada.

Horario de preferencia de uso



En cuanto al tiempo de uso medio diario más de la mitad de los encuestados utilizan la Avenida menos de una hora; el 38% permanecen entre 1 y 3 horas y el 9% está más de 3 horas diarias. Con estos datos esto se puede marcar una media de unas dos horas de uso de la Avenida.

Con respecto al inicio de uso de la Avenida Marítima, casi la mitad de los usuarios lo hace desde hace 1-5 años, y casi un cuarto de ellos lo hace desde hace 10 años. Cabe destacar en esta variable que casi el 20% afirma utilizar este espacio desde siempre.

3. RECORRIDO EN LA AVENIDA MARÍTIMA

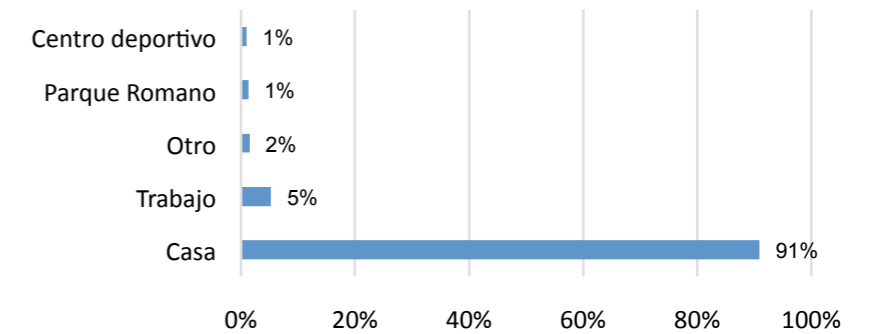
El lugar de residencia de los usuarios que acuden con frecuencia a la Avenida Marítima es variado; aunque los mayores porcentajes los encontramos en las zonas limítrofes al área de estudio y esos porcentajes van disminuyendo conforme nos vamos alejando de esa área.

Así, los barrios de Arenales (13,1%) y Alcaravaneras (12,09%) se encuentran en primer lugar. Le siguen, con porcentajes bastante similares Mesa y López (6,05%), San Telmo (5,54%), Triana (5,54%), Ciudad Jardín (5,04%) y Vegueta (4,79%). Todos estos barrios suman más de la mitad, por lo que son áreas localizadas en el entorno próximo de la Avenida.

No obstante, y a modo de singularidad, cabe destacar con porcentajes por debajo del 1%, las personas que vienen desde otros municipios como Gáldar, Santa Brígida y Santa Lucía, más concretamente Vecindario, destacando la gran distancia recorrida por estas personas para hacer uso de este espacio.

En cuanto al origen de salida hacia la Avenida Marítima, la mayor parte de usuarios lo hace desde su propia casa.

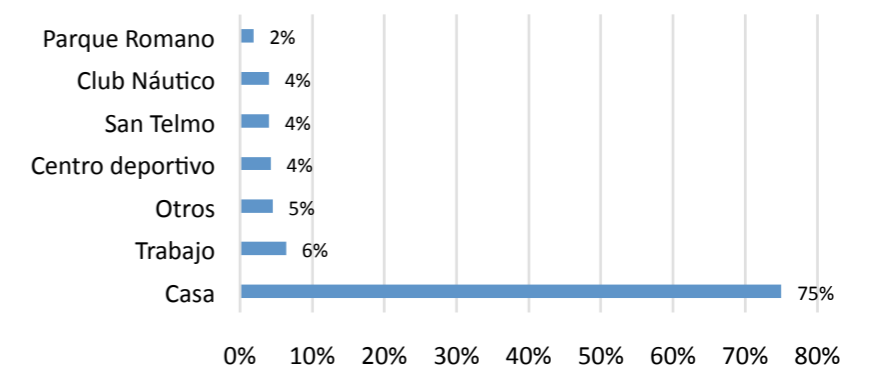
De dónde salen (lugar)



Como es lógico y teniendo en cuenta lo anterior, el barrio del que salen para dirigirse a su destino coincide en su gran mayoría con el lugar de residencia. En primer lugar, y con un 15%, se encuentra el barrio de Arenales, seguido de Alcaravaneras con un 13%. Posteriormente destacan Mesa y López (7%), Triana (6%), Ciudad Jardín (6%), San Telmo (5%), Vegueta (5%), sumando todos estos barrios casi un 60%.

Por otro lado, estas personas vuelven básicamente a casa (75%), o se dirige a su trabajo (6%). También se da el caso de dirigirse a otras zonas como centros deportivos, Parque Romano, Club Náutico, entre otros.

A dónde llegan (lugar)



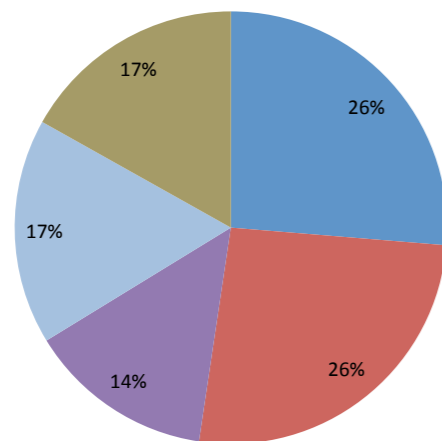
Así, los barrios o zonas a donde llegan los usuarios son: Alcaravaneras (19%), San Telmo (18%), Arenales (10%), Muelle Deportivo (4%), Vegueta (4%), Triana (3%), Ciudad Jardín (3%), Santa Catalina (3%), Club Náutico (3%), es decir casi un 70% de los usuarios se dirige a los barrios próximos de la Avenida. En este punto cabe destacar San Cristóbal con un 9% como barrio localizado en uno de los extremos más alejados de la Avenida.

Otras variables relacionadas con la movilidad bastante características para el estudio son las entradas y salidas más frecuentes utilizadas por los usuarios en la Avenida Marítima.

En cuanto a las entradas más usadas destacan con un 26% el Club Náutico y Bravo Murillo, seguido de Juan XIII (17%) y Torre Las Palmas (14%), siendo estos puntos los elegidos en 6 de cada 10 acceso a la Avenida.

Entrada Av. M.

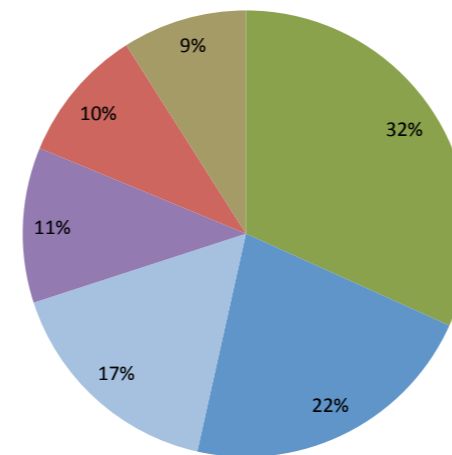
■ Club Náutico ■ Bravo Murillo ■ Torre LP ■ Juan XXIII ■ Otros



Casi un tercio de las personas que hacen uso de este espacio sale de la Avenida por el mismo punto por el que accedió a ella. El 22% de usuarios optan por el Club Náutico; seguido de Juan XIII (17%). Con porcentajes inferiores observamos Torre Las Palmas con el 11% y Bravo Murillo con el 10%, tal y como se observa en la siguiente gráfica.

Salida Av. M.

■ Vuelta a la entrada ■ Club Náutico ■ Juan XXIII
■ Torre LP ■ Bravo Murillo ■ Otros



Analizando los recorridos que se realizan en La Avenida Marítima pormenorizadamente observamos que de los usuarios que acceden por el Club Náutico, el 33% se dirige a Bravo Murillo, el 18% al Muelle Deportivo, el 13% a San Cristóbal y el 11% a La Laja.

Los que entran a la Avenida por Las Alcaravaneras o Torre Las Palmas se dirigen, sobre todo, a Bravo Murillo (56%), seguido de San Cristóbal (16%), Juan XIII (11%).

El mayor porcentaje de usuarios que acceden por Bravo Murillo permanecen en el mismo lugar (27%); mientras que el 17% se dirige al Muelle Deportivo, el 12% a La Laja, el 10% a Las Alcaravaneras o Torre Las Palmas.

Por último, los que entran por La Laja, San Cristóbal y/o Lady Harimaguada van hacia Bravo Murillo (39%), Club Náutico (19%), Juan XIII (16%), Santa Catalina (16%) o Muelle Deportivo (10%).

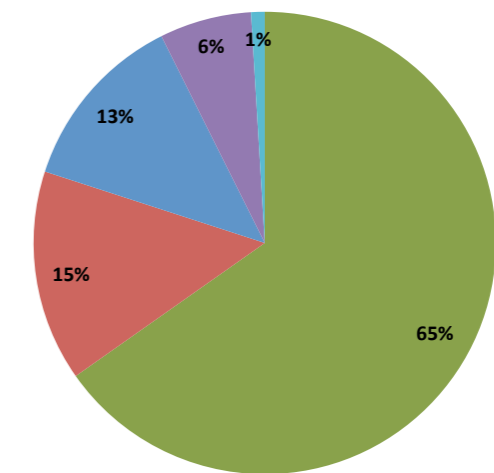
De forma resumida el punto más elegido en los recorridos por la Avenida Marítima es Bravo Murillo apareciendo en más de la mitad de los trayectos, tanto como punto de salida como de llegada, seguido del Club Náutico en el 4 de cada 10 los desplazamientos.

4. MOVILIDAD

Resulta interesante para este estudio conocer el medio de transporte con el que los usuarios de la avenida llegan a la zona, de modo que 6 de cada 10 lo hacen a pie, un 16% en vehículo privado y el 13% acude en bicicleta. Tan sólo el 6% utilizan el transporte público para acceder a ella.

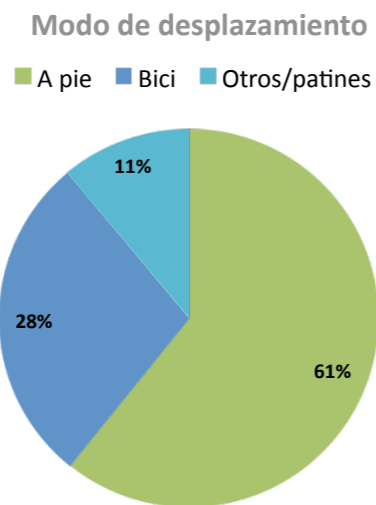
Modos de transporte para llegar a Av. M.

■ A pie ■ Coche ■ Bicicleta ■ Guagua ■ Otros/moto



Hay que tener en cuenta que La Avenida Marítima también es usada para desplazarse por la ciudad; casi el 40% de personas que transitan por este espacio lo usa con mayor o menor medida para trasladarse de un punto a otro con algún fin, sobre todo para ir a trabajar.

Este desplazamiento por la Avenida lo hacen 6 de cada 10 usuarios a pie, y casi un tercio en bici. También son utilizados los patines, pero en menor porcentaje.



Semanalmente la media que es utilizada la Avenida para desplazarse es de 3,5 días y mensualmente 8 días.

Analizando los recorridos que se realizan con el fin de desplazarse, cabe destacar que los principales resultados coinciden con los recorridos realizados frecuentemente, antes analizados. Así, desde el Club Náutico se dirigen, en primer lugar, a Bravo Murillo (35%), seguido de Juan XIII (24%). Le sigue Vegueta, San Cristóbal y La Laja (12% cada uno).

Los que acceden por Alcaravaneras o Torre Las Palmas van a Bravo Murillo en primer lugar (33%), seguido de Torre Las Palmas y Vegueta, que comparten porcentaje, 25%. Aunque también acuden a San Cristóbal (8%), Muelle deportivo (4%) o Ciudad Jardín (4%).

Los que entran por Juan XIII van, principalmente, a Vegueta (30%), el Puerto (25%) y Alcaravaneras o Torre Las Palmas (20%). Le sigue el 15% que se desplaza a Bravo Murillo y el 10% restante a San Cristóbal.

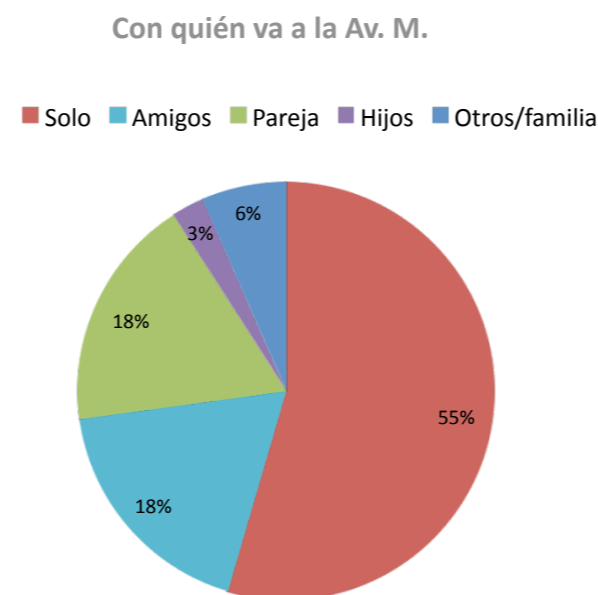
Casi la mitad de los usuarios que acceden por Bravo Murillo se dirigen al Club Náutico, dato que contrasta con los recorridos habituales donde 27% (porcentaje más alto) permanecían en el mismo lugar. El 11% se dirigen a San Cristóbal, mientras que otros van a Alcaravaneras y/o Torre Las Palmas (9%) o Santa Catalina (9%), entre otros.

Por último, los que acuden por La Laja, San Cristóbal y/o Lady Harimaguada se dirigen hacia el Club Náutico (45%), Vegueta (27%), Bravo Murillo (18%) y Fuente Luminosa (9%).

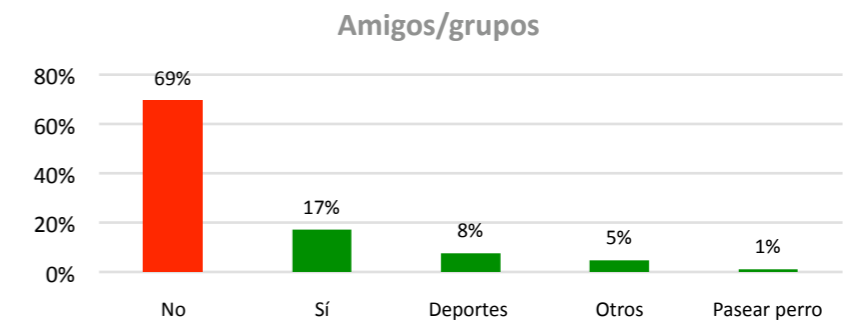
Bravo Murillo vuelve a ser el punto de origen o destino utilizado en 6 de cada 10 desplazamientos, seguido del Club Náutico que aparece en la mitad de los recorridos.

5. ASPECTOS SOCIALES

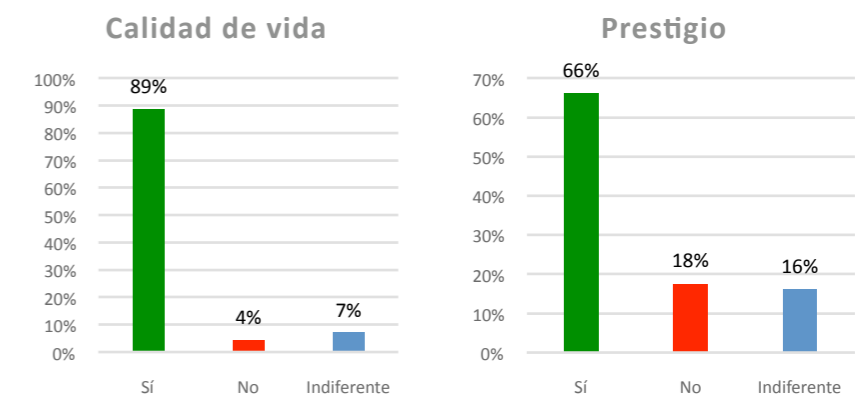
También se ha considerado importante destacar en las encuestas el ámbito social que se crea entorno a la Avenida. Una de las primeras cuestiones es sabes cómo se acude al área y algo más de la mitad optan por ir solos; sin embargo, el 18% prefieren ir con amigos y otro 18%, con su pareja; el resto (9%) acuden con familiares (hijos, hermanos...), tal y como observamos en la siguiente gráfica.



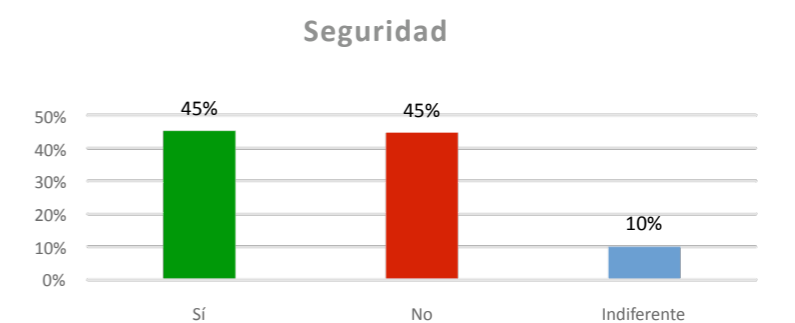
Sumado a esto, 7 de cada 10 usuarios no ha hecho ningún tipo de amistad en la Avenida y el resto si la ha hecho básicamente a través del deporte (8%).



Hay que señalar 9 de cada 10 usuarios opinan que este espacio aporta calidad de vida a la ciudad, y casi 7 de cada 10 considera que tiene prestigio vivir cerca de la Avenida Marítima.

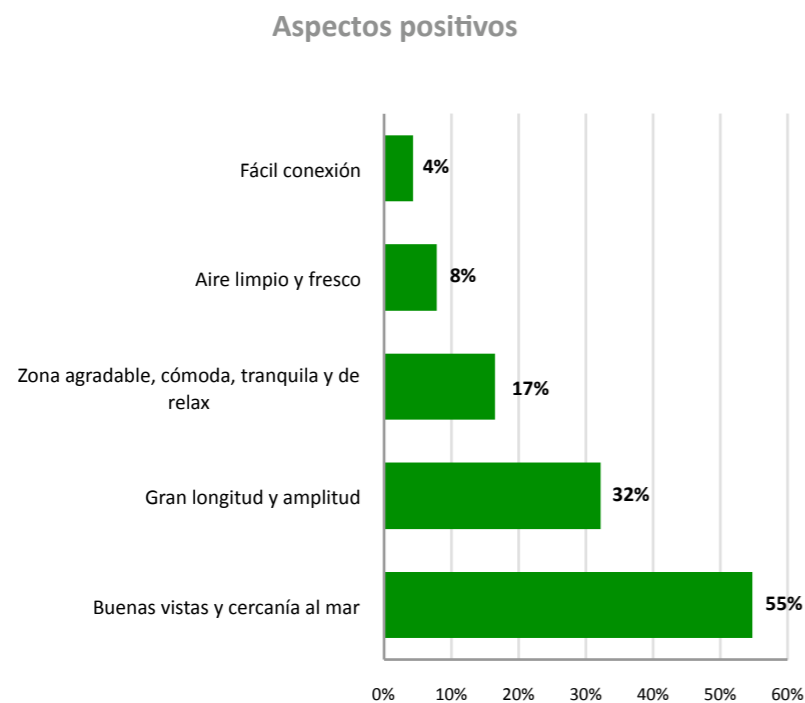


En cuanto a la sensación de inseguridad motivada por la cercanía de los vehículos circulando a alta velocidad, las respuestas están muy equilibradas de modo que casi la mitad de los usuarios se siente seguro y la otra mitad no.



6. ASPECTOS NEGATIVOS Y POSITIVOS DE LA AVENIDA MARÍTIMA

Por último, también se preguntó a los encuestados los aspectos positivos y negativos de la propia Avenida. En cuanto los aspectos positivos, más de la mitad de los encuestados afirman que las vistas y cercanía al mar es el aspecto principal de la Avenida. Un tercio de los usuarios destaca la longitud, seguido de la tranquilidad de la zona (17%) y del aire fresco y limpio (8%), entre otros.



En cuanto a los aspectos negativos, los usuarios han dado un mayor número de respuestas ya que consideran que estos puntos son los que se deben tener algún tipo de solución. En primer lugar, más de un tercio se queja de la cercanía de los vehículos y otro tercio del mal estado del pavimento.

Por otro lado, 1 de cada 4 encuestado reclama mejores accesos; protestan tanto por que hay pocos entre el interior y la Avenida,

como por el mal estado de estos. También el 15% se queja del mal estado de las máquinas de deporte. Por otro lado, hay usuarios que afirman que las bicicletas no respetan las normas (9%) y otros opinan que debe haber más lugares de sombra (5%), entre otros aspectos.



CONCLUSIONES

El perfil de usuario de la Avenida Marítima es un hombre o mujer de unos 55 años, cuya principal actividad es la de caminar o pasear, siendo la segunda actividad la deportiva montando en bici. El uso se realiza en horario de mañanas y entre semana con una media temporal de menos de una hora.

Este usuario vive en algún barrio próximo a la Avenida y el origen y destino del trayecto es su propia casa. El acceso lo realiza por Bravo Murillo o por el Club Náutico, y la vuelta la realiza por el mismo punto de entrada.

En el recorrido elegido para su trayecto por la Avenida Marítima, aparece como punto de inicio o llegada Bravo Murillo en primer lugar y Club Náutico en segundo lugar.

La forma de desplazarse hasta llegar a la Avenida es principalmente caminando y en menor medida en coche. En ocasiones es utilizada como modo de desplazamiento a pie por la ciudad y en segundo lugar en bici, realizándose esta acción unos 8 días al mes. En estos recorridos de desplazamiento, vuelven a aparecer Bravo Murillo y Club Náutico como puntos de origen o fin de los trayectos elegidos para desplazarse por la ciudad.

El uso de la Avenida es fundamentalmente individual y en menor medida con amigos o con la pareja. La Avenida no fomenta la relación social con el resto de usuarios de la misma, si bien el vivir cerca aporta al usuario calidad de vida y prestigio. La cercanía de los coches aporta una sensación equilibrada de seguridad e inseguridad entre los usuarios de la Avenida.

Como puntos positivos destaca aquellos aspectos relacionados con las sensaciones de estar cerca del mar, como las vistas, el que sea una zona agradable y de relax con aire limpio y fresco. El tamaño y longitud de la Avenida también es destacable como punto positivo de la misma. Mientras que los aspectos negativos destacados son el tráfico cercano y los relacionados con el mal estado del pavimento, de los accesos y de las máquinas deportivas, la escasez de puntos de entrada a la avenida, la falta de sombra, así como la mala convivencia peatón-bici entre otros.

+AM

- conteo de personas
 - análisis de los resultados
 - resultados totales
 - tipología de usuarios
 - tramo horario
 - entradas y salidas
- conclusiones



PLAYA ALCARAVANERAS

MUELLE DEPORTIVO

AVENIDA MARÍTIMA



MOMUMENTO VELA LATINA

CONTEO DE PERSONAS

Para realizar este estudio se llevó a cabo el conteo de personas en dos localizaciones de entrada/salida hacia la Avenida Marítima. El primer conteo se realizó en la Torre de Las Palmas, en el acceso a la Avenida en el tramo de la playa de las Alcaravaneras. El segundo punto se localiza en el acceso de Juan XXIII correspondiente al tramo denominado en este estudio como Avenida Marítima.

El conteo en Torre de Las Palmas se produjo los días 1, 12, 13 14 y 15 de mayo de 2018, y en Juan XXIII los días 20, 21, 22, 23 y 24 de mayo de 2018, teniendo en cuenta días entre semana y fines de semana, en un horario continuado de 12 horas desde las 8 horas hasta las 20 horas.

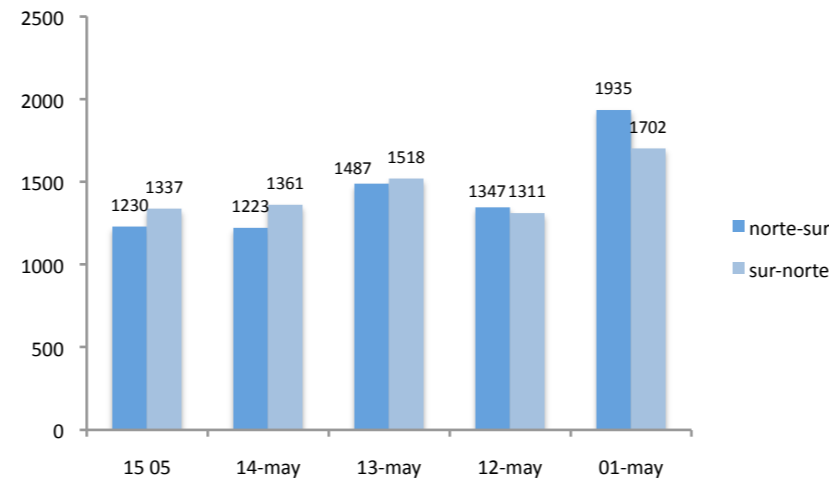
A continuación, se desarrolla los siguientes temas mas destacables deducidos del conteo de personas :

1. Resultados totales
2. Tipologías de usuarios
3. Tramo horario
4. Entradas y salidas

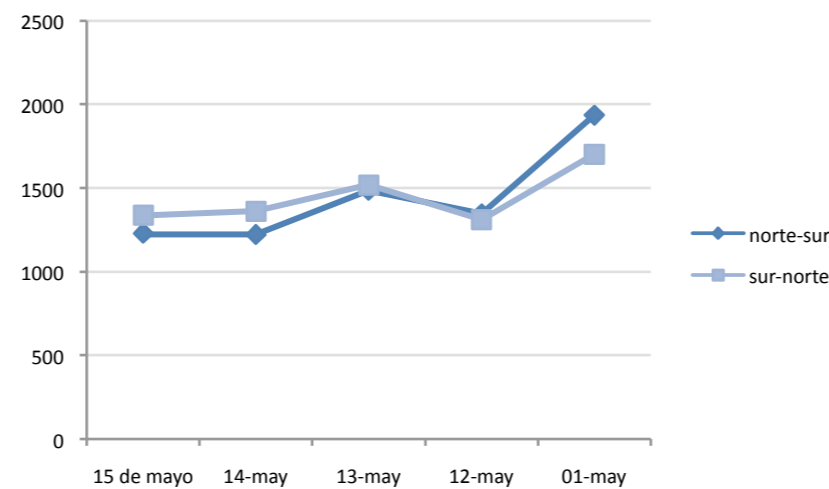
1. RESULTADOS TOTALES

En el tramo de las Alcaravaneras se ha podido diferenciar en tres tipologías de días: entre semana, fin de semana y un día de fiesta. La relación de usuarios en los día entre semana es de una media de 1.227 personas en dirección norte-sur y de 1.349 en la dirección sur-norte. Esta cifra se incrementa los en fines de semana en un 15% el la dirección norte-sur y de casi un 5% en el tramo sur-norte.

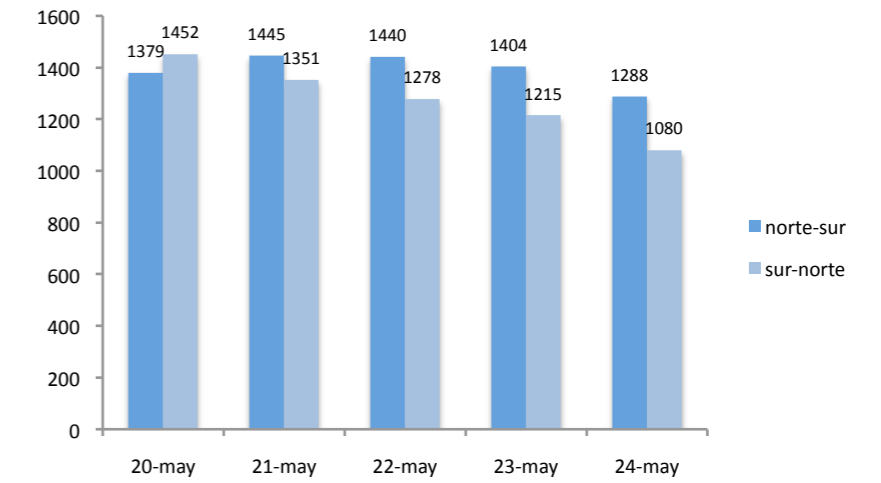
Cabe destacar el conteo realizado el día de fiesta 1 de mayo con un incremento de afluencia en la Avenida en este tramo de casi un 60% en el trayecto norte-sur y de mas de un 25% en el tramo contrario.



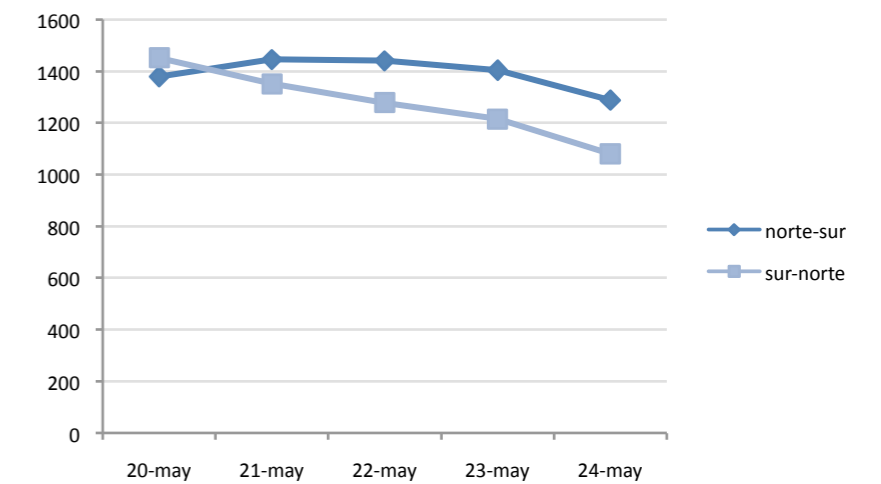
La interpretación del gráfico anterior, teniendo en cuenta la continuidad de los días analizados, es el siguiente.



En el caso del tramo de Juan XXIII, la media de usuarios entre semana es de 1.394 en la dirección norte-sur y de 1.231 en la dirección contraria. Esta cantidad se reduce ligeramente en menos de un 1% para el domingo en el tramo norte-sur, y el mismo porcentaje se aumenta en el fin de semana. Apenas hay una diferencia de afluencia entre semana y los fines de semana.

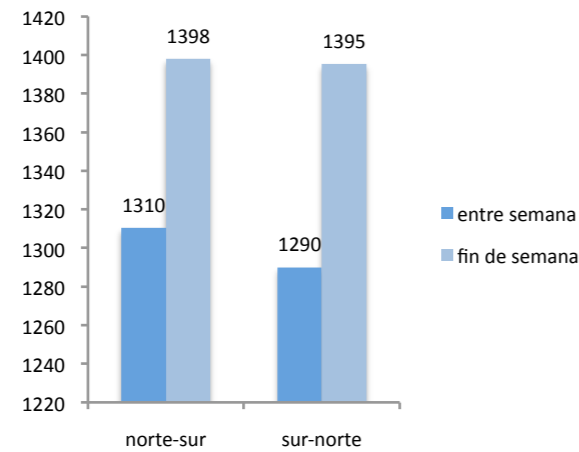


El gráfico anterior queda resumido de la siguiente manera.



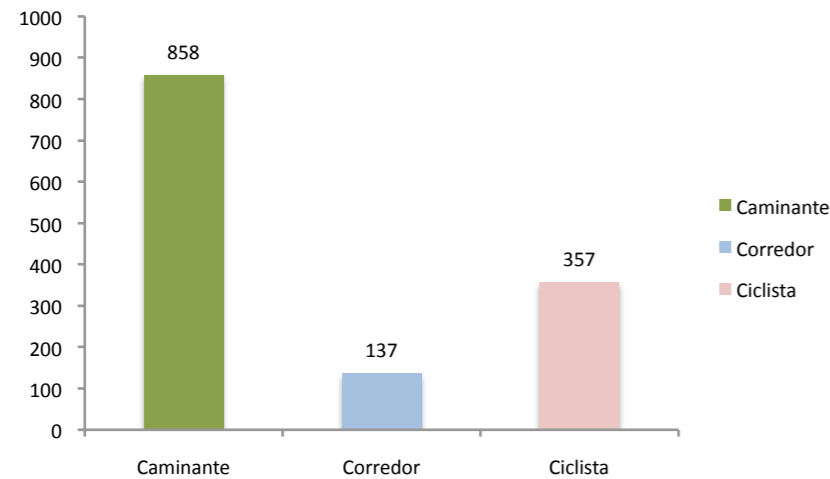
Teniendo en cuenta ambos conteos, se puede concluir diciendo que la afluencia entre semana es de unos 1.300 usuarios por trayecto, aumentándose esta cifra hasta unas 1.400 personas los fines de semana.

conteo de personas

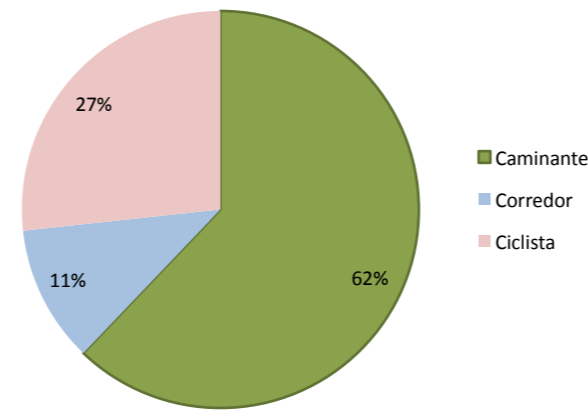


2. TIPOLOGÍA DE USUARIOS

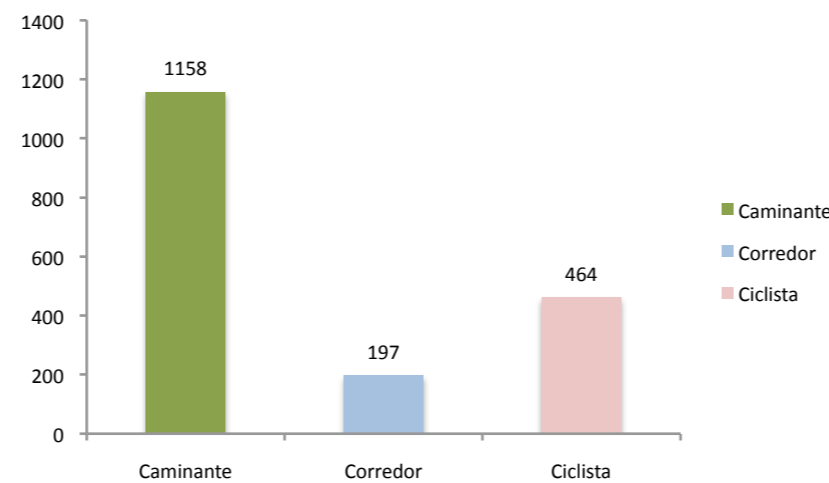
En relación a la tipología de usuarios, se puede diferenciar entre caminantes, corredores y ciclistas. El mayor número de usuarios en las Alcaravaneras son los caminantes con una media de 858 personas por trayecto, seguido de los ciclistas en una cifra 2,4 veces menor, y por últimos los corredores.



En porcentajes, los caminante representan aproximadamente a 6 de cada 10 usuarios, mientras que la mitad de esta cifra se corresponde con los ciclistas y por últimos los corredores con algo mas del 10%.

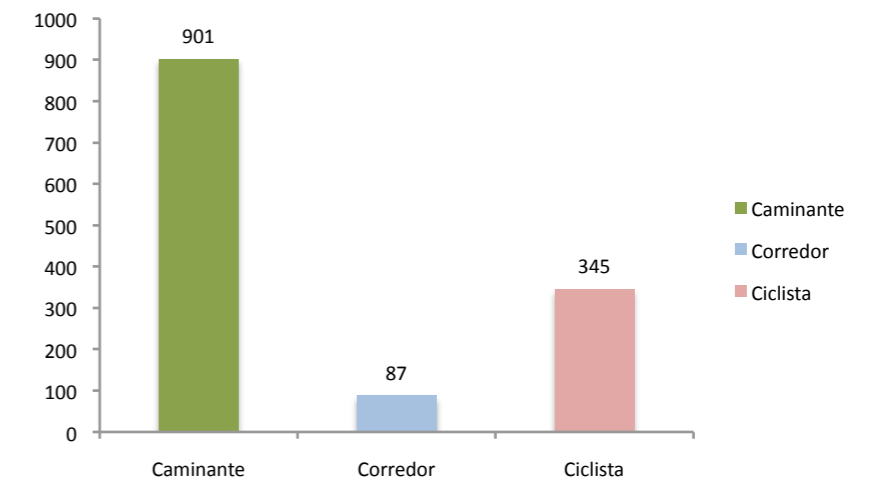


Si tenemos en cuenta el día de fiesta, las cifras de los usuarios aumenta, en una proporción de un 35% para los caminantes, un 30% para los ciclistas y de casi un 45% para los corredores.

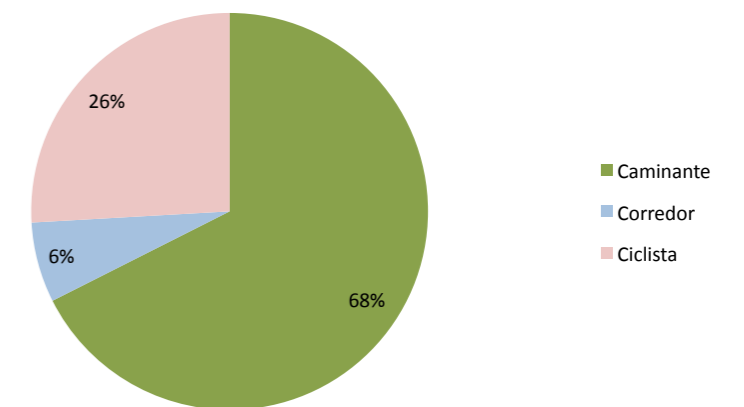


En relación a los porcentajes de usuarios, se mantiene prácticamente la misma proporción que el resto de los días.

En el caso de Juan XXIII la media de las cifras de los caminantes en comparación con alcaravaneras sube en un 5%, la de los ciclistas es prácticamente igual, mientras que la de los corredores baja en casi un 60%, por lo salvo este último, el resto de cifras son muy parecidas.



Esto queda reflejado en el siguiente gráfico, en donde casi 7 de cada 10 usuarios de la Avenida en este tramos son caminantes, un cuarto son ciclistas y la cantidad de corredores se reduce a un 6%.

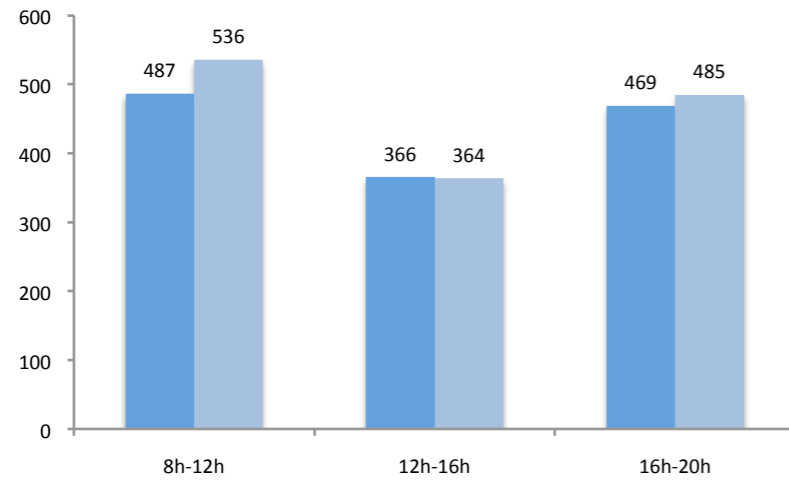


3. TRAMO HORARIO

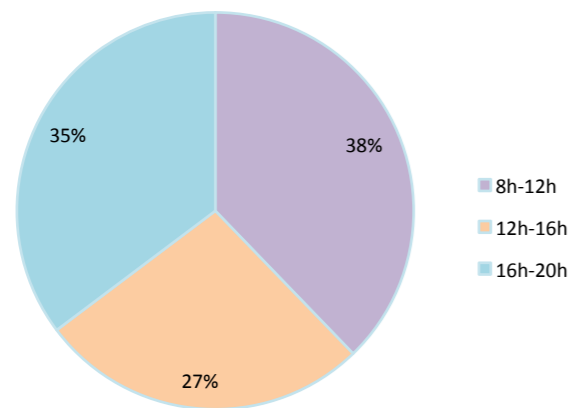
Otro de los aspectos a analizar en este conteo de personas, es el horario de afluencia a la Avenida. En el caso de Alcaravaneras la mayor afluencia de usuarios se produce en el tramo comprendido

conteo de personas

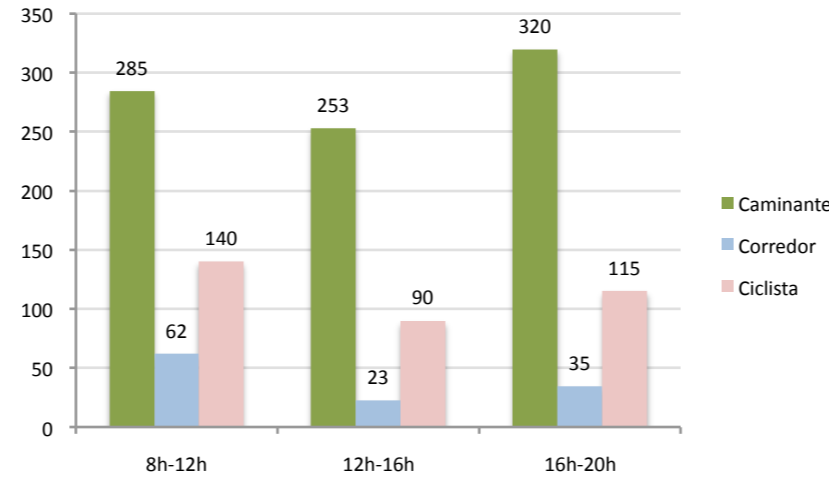
entre las 8 y las 12 de la mañana, en ambos tramos norte-sur y sur-norte, con una media de unos 510 usuarios. El siguiente tramos es el de tarde-noche con una cifra de unos 470 personas, estando el tramo de mediodía-tarde con 365 visionados de media por tramo.



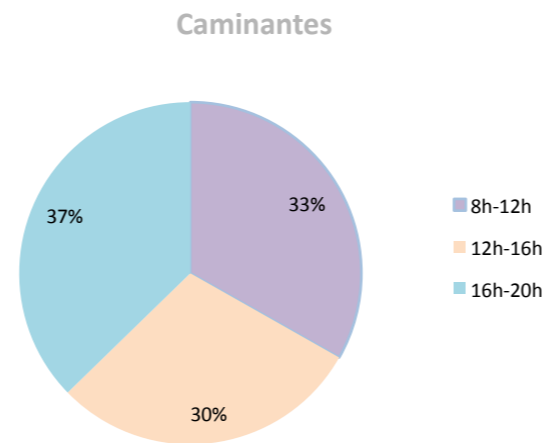
En el caso de porcentajes comprobamos que los horarios de 8-12 h y de 16-20h están muy próximos representando el 38 y 35% cada uno, mientras que el horario de 12-16h baja ligeramente hasta un 27%. No obstante se puede considerar que la afluencia de personas en este tramo está bastante equilibrado en cuanto al horario de afluencia.



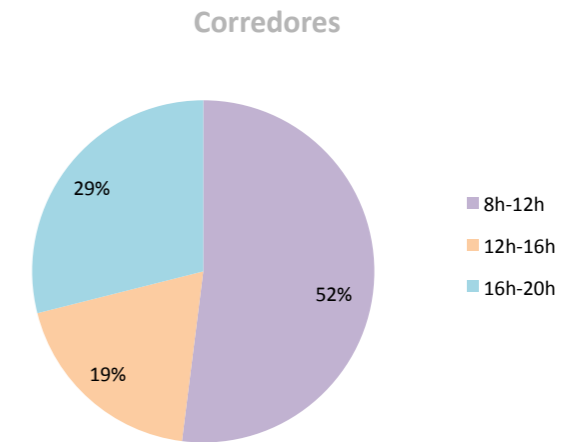
Considerando la tipología de usuarios, se puede considerar una mayor afluencia de caminantes en el último tramo horario, mientras que el mayor número de corredores y ciclistas se produce en el tramo de la mañana.



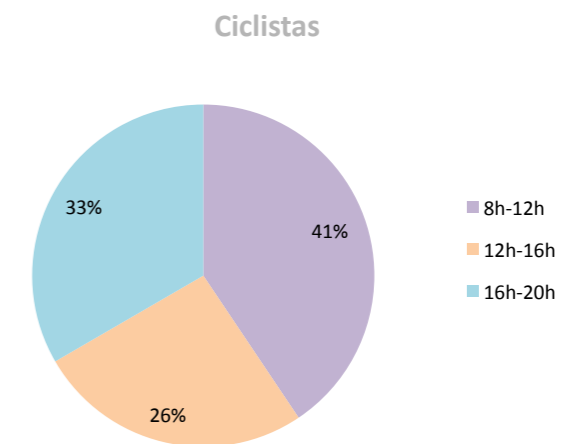
El anterior gráfico queda reflejado para cada usuario de la siguiente forma. Los caminantes son los que arrojan porcentajes de horarios mas similares, con una diferencia entre el mayor y el menor de 7 puntos.



En el caso de los corredores, tienen una mayor uso de la Avenida en el primer horario con casi la mitad de los usuarios, seguido de un tercio de los mismos en horario de tarde-noche.



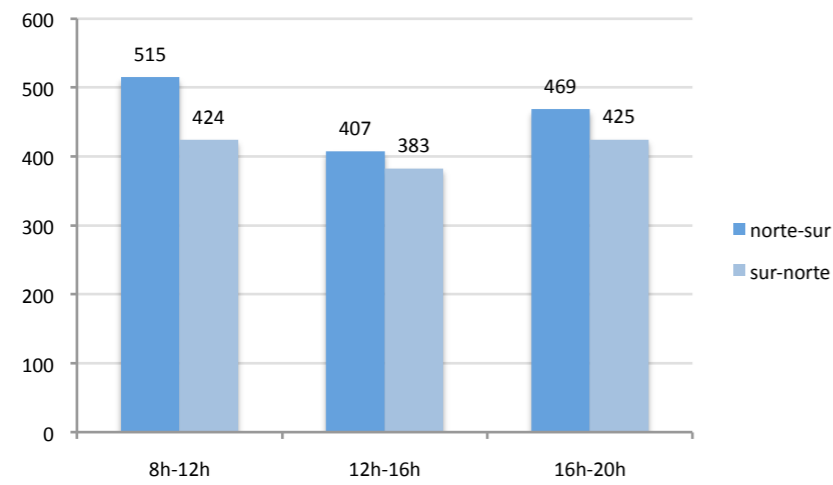
En el caso de los ciclistas, también se produce un mayor número de usuarios en el primer horario, con 4 de cada 10 ciclistas, seguido del horario de tarde-noche con un tercio de los mismos.



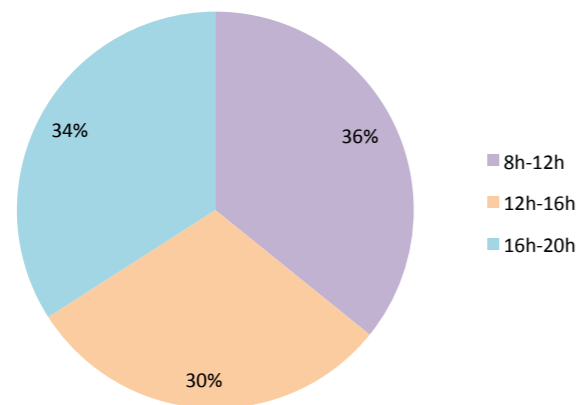
En el caso de Juan XXIII la mayor afluencia de usuarios se produce también en el tramo comprendido entre las 8 y las 12 de la mañana, en ambos tramos norte-sur y sur-norte, con una media de unos 470 usuarios. El siguiente tramos es el de tarde-noche con

conteo de personas

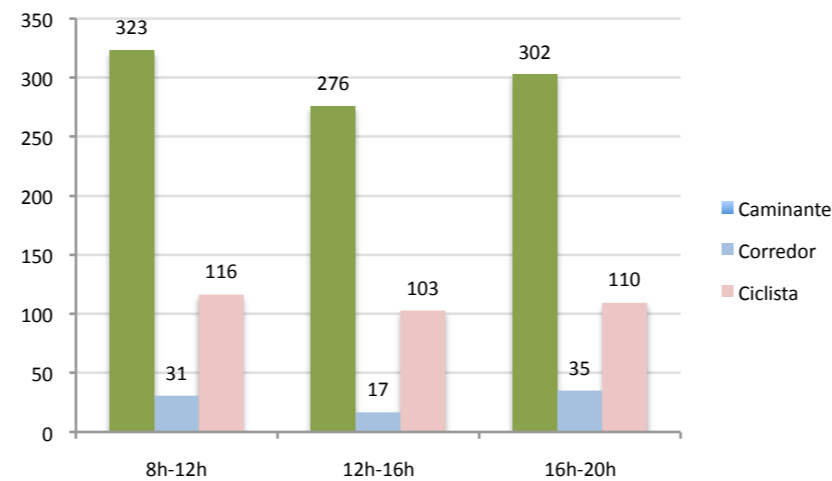
una cifra de unos 447 personas, estando el tramo de mediodía-tarde con 395 visionados de media por tramo.



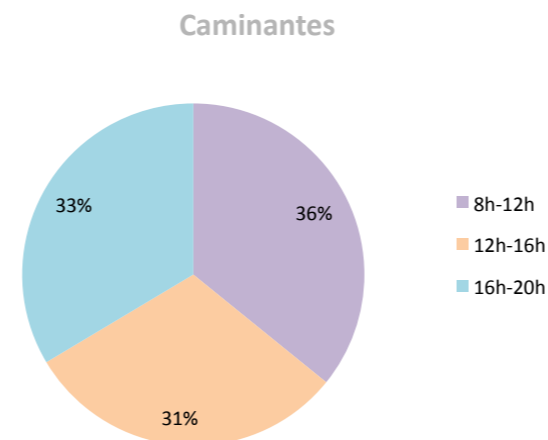
En los horarios de 8-12 h y de 16-20h los porcentajes de usuarios están muy próximos representando casi un 35% cada uno, mientras que el horario de 12-16h baja ligeramente hasta un 30%. Al igual que en el anterior caso, se puede considerar que la afluencia de personas en este tramo está bastante equilibrado en los horarios.



Si consideramos la tipología de usuarios se puede hablar de una afluencia de caminantes y ciclistas está bastante equilibrada, mientras que los corredores tienen una bajada en el horario intermedio.

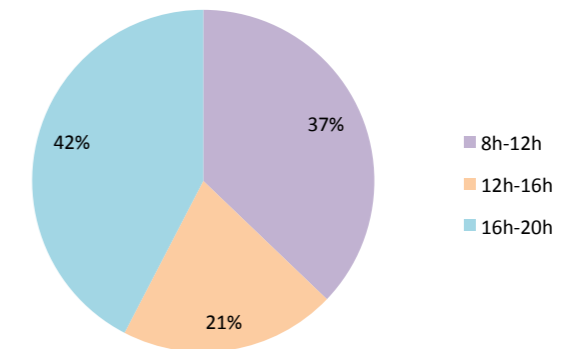


El anterior gráfico queda reflejado para cada usuario de la siguiente forma. Los caminantes son los que arrojan porcentajes de horarios muy próximos, representando cada uno casi un tercio de total.



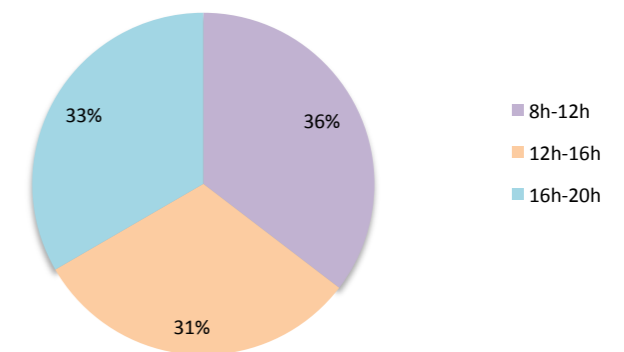
En el caso de los corredores hay dos horarios muy similares con apenas 5 puntos de diferencia, el de mañana y el de tarde noche con 4 de cada 10 corredores en cada uno.

Corredores



Los ciclistas también representan un importante equilibrio en este tramo, con una diferencia de 5 puntos entre en mayor y menor horario de afluencia.

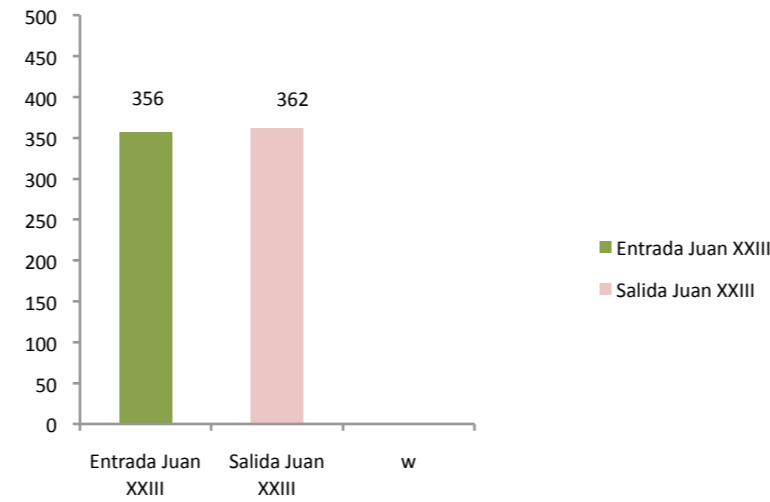
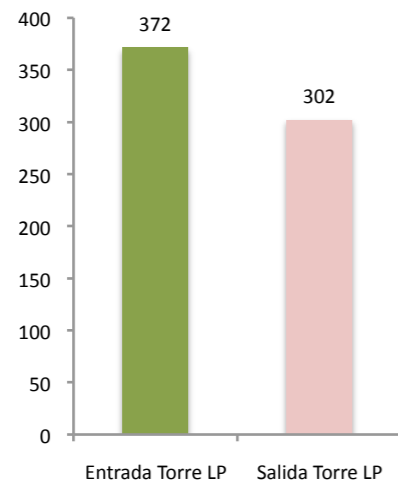
Ciclistas



4. ENTRADAS Y SALIDAS

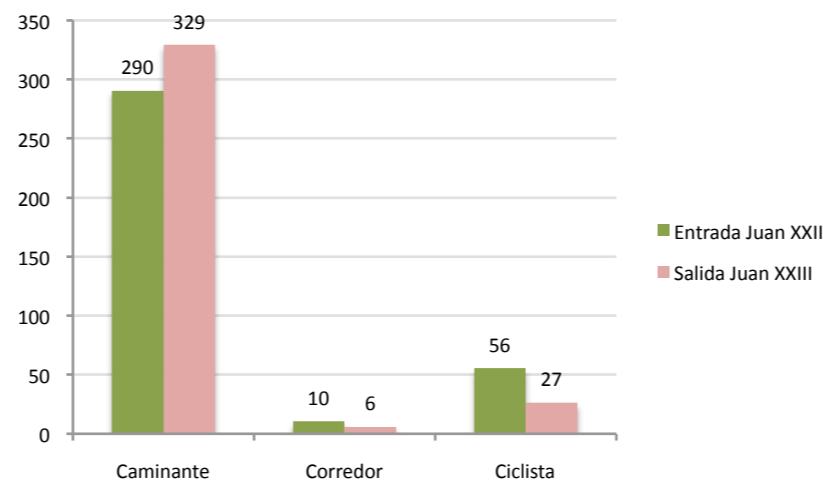
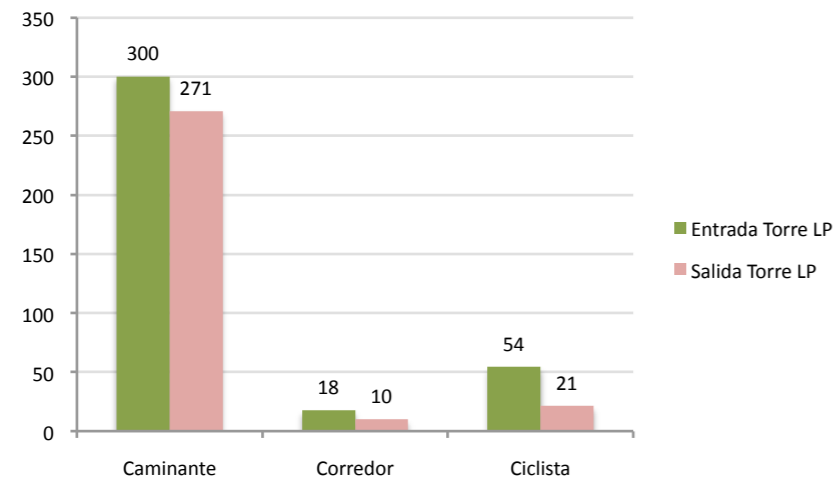
Se comprueba el resultado de las entradas y salidas del cada punto analizado. De este modo en el caso de Alcaravaneras se produce un acceso a la Avenida Marítima de 372 usuarios y una salida de 302 personas.

conteo de personas



La cifra de entrada mas alta es la de los caminantes con un 80%, al igual que la cifra de salidas con casi el 90%.

Por tipologías de usuarios, los caminantes representan el número mas elevado con mas del 80% de las entradas por este punto, mientras que en las salidas la cifra se eleva hasta el 90%.



En el caso de Juan XXIII la cifra de entradas y salidas es mucho mas próxima tal y como se puede comprobar en el siguiente gráfico.

CONCLUSIONES

La Avenida Marítima recorre un marcado eje norte-sur por el lado este de la ciudad. A través de este estudio se puede considerar que el número de usuarios que transita en un horario establecido de 12 horas, entre las 8 y las 20 horas es de unos 1.300 usuarios entre semana y 1.400 los fines de semana, considerándose estas cifras para cada trayecto, es decir norte-sur y sur-norte. Estos datos se incrementan en los días de fiesta hasta llegar a cifras de unas 1.800 personas.

El principal usuario de la Avenida es un caminante o persona que pasea, representando por 65% de los usuarios, seguido de un 26% de ciclistas y el restante 8% de corredores.

El momento del día en que los usuarios van a la Avenida, destaca el primer tercio, en el horario de 8 a 12 horas con una afluencia de 4 de cada 10 usuarios, le sigue el último tercio del día de 16 a 20 horas con un 34% y por último 3 de cada 10 personas va a la Avenida en la hora intermedia del día de 12 a 16 horas. Se puede afirmar que el horario de uso de la Avenida está equilibrado, destacando levemente el primer tramo del día.

Este equilibrio en cuanto al horario, queda también reflejado en los caminantes repartidos casi a tercios en los tres horarios. En el caso de los corredores la hora mas utilizada es el primer tercio del día, destacando también en Juan XXIII el último tercio. Los ciclistas muestran también cierto equilibrio destacando ligeramente la primera hora como principal afluencia a la Avenida.

El número de entradas y salidas que se producen en los puntos analizados está equilibrado en el caso de Juan XXIII, con prácticamente la misma cifra de 360 personas. En el caso del otro punto analizado, en la Torre de las Palmas, hay un aumento de un 25% el número de entradas, en relación a las salidas.

La tipología de usuario que entra y sale en mayor medida es ambos puntos es el caminante representado en un 80% en el número de entradas y de un 90% en el caso de las salidas.