

CONSECUENCIAS SOCIALES, ECONÓMICAS Y DE MOVILIDAD DE LA PEATONALIZACIÓN DE LA CALLE HUERTAS DE MADRID.

- OBJETIVO:

El objetivo de esta investigación consistió en evaluar las consecuencias más relevantes que se habían producido como resultado de la peatonalización y restricción del tráfico en la Calle Huertas de Madrid el 23 de abril de 2003, como inicio del proceso de peatonalización del barrio de Las Letras. Se consideró que las consecuencias más notables que se valoraron fueron las de contenido social, económico y de movilidad. Esta información estuvo definida en el tiempo de modo que se diferenció entre el periodo anterior y posterior de la peatonalización y así se comparó y se analizó los posibles cambios que se produjeron como consecuencia de la misma.

- METODOLOGÍA:

- Se analizó la literatura existente relacionada más bien con aspectos cuantitativos que con los cualitativos y se comprobó las principales preocupaciones para aplicarlas al estudio, siendo los artículos de Carmen Hass-Klau los que más cumplían con estas condiciones.
- Se llevó a cabo una encuesta entre los usuarios de la calle Huertas, centrándonos en los comerciantes (diferenciando entre los encargados y los empleados de los negocios) y los vecinos. La encuesta de los comerciantes se realizó mediante la entrega de un sobre en mano con las preguntas y posterior recogida, mientras que la encuesta de los vecinos fue telefónica diferenciando en ambos casos el periodo anterior y posterior a la peatonalización.
- Se comprobó las acciones complementarias que se llevaron a cabo junto a la peatonalización como la declaración de la calle Huertas como "Área de Rehabilitación Preferente" y "Calle Saturada de Locales Nivel I" y la influencia de esta denominación en el proceso de peatonalización de la calle Huertas.
- Se eligió los artículos de prensa para conocer la situación que se vivía en la calle Huertas porque se consideró que era otro punto de vista interesante de enfocar el tema de estudio. A través de las publicaciones se comprobó los problemas que preocupaban en ambos momentos, anterior y posterior a la peatonalización en el año 2003.
- Se entrevistó al presidente de la "Asociación de Vecinos y Comerciantes Eje Peatonal Huertas", Manuel A. Blázquez Aldana, con el objetivo de conocer la postura de su asociación en relación a las consecuencias objeto de investigación, sirvió también como carta de presentación para poder realizar las encuestas a los vecinos y fundamentalmente a los comerciantes. El presidente de la "Asociación de Vecinos Barrio de Las Letras", Juan Carlos Mora nos resolvió algunas de las cuestiones que se nos fueron planteando, sobre todo en los inicios del proyecto de la peatonalización ya que como hemos comentado, la idea de peatonalizar la calle Huertas proviene de los vecinos.
- Se realizó un análisis pormenorizado de los edificios que existen en la calle Huertas, haciendo un inventario comparativo de los mismos antes y después de la peatonalización con el objeto de comprobar a través de fotos los posibles cambios que ha sufrido exteriormente el inmueble y las variaciones en los locales comerciales en planta baja antes y después de la peatonalización. Se

comprobó el número de edificios destinados a viviendas así como los edificios oficiales y públicos que se desarrollan a lo largo de la calle Huertas. Hicimos un censo de viviendas, ya que de cada edificio se obtuvo el número de plantas destinadas a viviendas. Se realizó un censo de locales comerciales y se comprobó los tipos de comercios que se desarrollan en la calle Huertas y así establecer una clasificación según estas actividades.

- Se consultó en internet las páginas web del Catastro, Ayuntamiento de Madrid y de la asociación de vecinos y comerciantes Eje Peatonal.

- DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES:

Los resultados obtenidos se discutieron y de ellos se puede destacar las siguientes conclusiones principales:

- No se adivina de forma clara los motivos de reducción del número de locales de ocio y renovación de locales desde la peatonalización de la calle Huertas.
- Hay una cierta renovación de la población desde la peatonalización (año 2003).
- Los vecinos no cambiaron sus hábitos de movilidad, los comercios redujeron drásticamente el uso del coche privado siendo el principal afectado los "pubs nocturnos" seguidos de los "café-bar".
- Para los comerciantes la situación económica tras la peatonalización era similar o algo mejor que antes de la misma, siendo los más perjudicados los "pubs nocturnos".
- Salvo para los "pubs nocturnos" los comerciantes y vecinos parecen tener la misma o mayor sensación de seguridad desde que la calle es peatonal.
- La peatonalización ha hecho que los vecinos usen más la calle en sus momentos de ocio y hayan aumentado su relación personal con el entorno social del barrio.
- La peatonalización ha transformado la calle Huertas en una zona tranquila y de paseo en el horario diurno y continúa siendo una zona bulliciosa y molesta en horario nocturno.
- Los vecinos y comerciantes, excepto los "pubs nocturnos", han mejorado su calidad de vida y de trabajo desde que la calle huertas es peatonal.